



## Cennik emisji reklam w Radiu „Oko”

### A. Ceny emisji reklam dźwiękowych

| Pasma       | pn.-pt.      |
|-------------|--------------|
| 07.00-15.00 | 110 zł netto |
| 15.00-18.00 | 110 zł netto |
| 18.00-22.00 | 60 zł netto  |

| Pasma       | sob.-nd.    |
|-------------|-------------|
| 07.00-15.00 | 70 zł netto |
| 15.00-18.00 | 70 zł netto |
| 18.00-22.00 | 45 zł netto |

Ceny dotyczą jednej emisji spotu o długości 30 sekund w poszczególnych porach dnia.

### Współczynnik przeliczeniowy cennika

| Długość spotu | 15" | 20" | 25" | 30" | 35" | 40" | 45" | 50" | 55" | 60" |
|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Współczynnik  | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,8 | 2,0 | 2,2 |

### Rabaty

Przy płatności z góry gotówką - 5%.

| Ilość emisji | 20  | 30  | 40  | 50  | 60  | 70  | 80  | 90  |
|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Rabat        | 10% | 11% | 12% | 13% | 14% | 15% | 16% | 17% |

Przy 100 lub więcej emisjach ceny ustalane są indywidualne.

### Dopłaty

|  |                         |
|--|-------------------------|
| Emisja po serwisie                     | 50%                     |
| Spot pierwszy i poza blokiem reklam    | 25%                     |
| Zlecenie ekspresowe (w dniu emisji)    | 100%                    |
| Nagranie spotu reklamowego             | od 150 zł netto         |
| Dogrywka do spotu (np. adres, telefon) | 100 zł netto            |
| Wynajęcie studia z realizatorem        | 100 zł netto za godzinę |

Mariusz Łuba  
Dział reklamy

Radio „Oko”, Ostrołęka, ul. Korczaka 4,  
tel. 604 949 230, mariusz.luba@radiooko.pl

**Ważność wycenionej kampanii obowiązuje przez 14 dni**

## Pozostałe formaty

1. Audycja na zamówienie: 150 zł netto za minutę. W przypadku organizacji konkursu minimum trzy nagrody o wartości nie mniejszej niż 40 zł każda.
2. Koncert życzeń z możliwością wyboru piosenki Dla firm: 50 zł (zwolniony z VAT)  
Dla osób prywatnych: 25 zł (zwolniony z VAT)
3. Dzień w Radiu „Oko”: 4000 zł netto
4. Sponsorowanie audycji: od 600 zł netto za audycję.  
Minimalny okres współpracy to 30 dni.
5. Ogłoszenie czytane: 1 zł netto za słowo (trzy i więcej liter).

## B. Ceny emisji banerów reklamowych - [www.radiooko.pl](http://www.radiooko.pl)

| Wymiary   | Cena         |
|-----------|--------------|
| 940x200px | 800 zł netto |
| 750x150px | 650 zł netto |
| 600x80px  | 450 zł netto |
| 290x290px | 350 zł netto |
| 290x80px  | 250 zł netto |
| 174x145px | 200 zł netto |

Ceny dotyczą okresu 30 dni. Niestandardowy wymiar reklamy: dopłata 50%.

## Patronat medialny

W przypadku objęcia danej imprezy, wydarzenia itp., patronatem medialnym przez Radio „Oko”, zleceniodawcy przysługuje rabat 50% na reklamę banerową, artykuł, informację, sponsoring konkursu i zakup odnośnika sponsorowanego.

Na prośbę zleceniodawcy jesteśmy w stanie przygotować treść artykułu sponsorowanego lub innej reklamy tekstowej. Koszt uzależniony od emisji materiału. W przypadku emisji zewnętrznej cena do uzgodnienia.

Cennik obowiązuje od 1 maja 2022 r.