



Cennik emisji reklam w Radiu „Oko”

A. Ceny emisji reklam dźwiękowych

Pasma	pn.-pt.
07.00-15.00	110 zł netto
15.00-18.00	110 zł netto
18.00-22.00	60 zł netto

Pasma	sob.-nd.
07.00-15.00	70 zł netto
15.00-18.00	70 zł netto
18.00-22.00	45 zł netto

Ceny dotyczą jednej emisji spotu o długości 30 sekund w poszczególnych porach dnia.

Współczynnik przeliczeniowy cennika

Długość spotu	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
Współczynnik	0,7	0,8	0,9	1,0	1,2	1,4	1,5	1,8	2,0	2,2

Rabaty

Przy płatności z góry gotówką - 5%.

Ilość emisji	20	30	40	50	60	70	80	90
Rabat	10%	11%	12%	13%	14%	15%	16%	17%

Przy 100 lub więcej emisjach ceny ustalane są indywidualne.

Dopłaty

Emisja po serwisie	50%
Spot pierwszy i poza blokiem reklam	25%
Zlecenie ekspresowe (w dniu emisji)	100%
Nagranie spotu reklamowego	od 150 zł netto
Dogrywka do spotu (np. adres, telefon)	100 zł netto
Wynajęcie studia z realizatorem	100 zł netto za godzinę



Cennik emisji reklam w Radiu „Oko”

Pozostałe formaty

1. Audycja na zamówienie: 150 zł netto za minutę. W przypadku organizacji konkursu minimum trzy nagrody o wartości nie mniejszej niż 40 zł każda.
2. Koncert życzeń z możliwością wyboru piosenki
Dla firm: 50 zł (zwolniony z VAT)
Dla osób prywatnych: 25 zł (zwolniony z VAT)
3. Dzień w Radiu „Oko”: 4000 zł netto
4. Sponsorowanie audycji: od 600 zł netto za audycję.
Minimalny okres współpracy to 30 dni.
5. Ogłoszenie czytane: 1 zł netto za słowo (trzy i więcej liter).

B. Ceny emisji banerów reklamowych - www.radiooko.pl

Wymiary	Cena
940x200px	800 zł netto
750x150px	650 zł netto
600x80px	450 zł netto
290x290px	350 zł netto
290x80px	250 zł netto
174x145px	200 zł netto

Ceny dotyczą okresu 30 dni. Niestandardowy wymiar reklamy: dopłata 50%.

Patronat medialny

W przypadku objęcia danej imprezy, wydarzenia itp., patronatem medialnym przez Radio „Oko”, zleceniodawcy przysługuje rabat 50% na reklamę banerową, artykuł, informację, sponsoring konkursu i zakup odnośnika sponsorowanego.

Na prośbę zleceniodawcy jesteśmy w stanie przygotować treść artykułu sponsorowanego lub innej reklamy tekstowej. Koszt uzależniony od emisji materiału. W przypadku emisji zewnętrznej cena do uzgodnienia.

Cennik obowiązuje od 1 maja 2021 r.

Mariusz Łuba
Dział reklamy

Radio „Oko”, Ostrołęka, ul. Korczaka 4,
tel. 604 949 230, mariusz.luba@radiooko.pl